

# **Programa en Digital Business para TECH (PDB- TECH) (120 horas)**

**Del 9 de septiembre al 20 de noviembre  
de 2013**

# TEMARIO DEL CURSO

## BLOQUE I – LA NECESIDAD DE ENTENDER EL CAMBIO TECNOLÓGICO

### 1. ENTORNO, EVOLUCIÓN Y TENDENCIAS

Datos sobre adopción de tecnología en la sociedad, visión de futuro...

### 2. EMPRESA 2.0

Digitalización de una empresa existente, nueva organización, innovación en la compañía...

### 3. LA GESTIÓN DEL CAMBIO TECNOLÓGICO

Cómo han cambiado las organizaciones, importancia estratégica de la dirección tecnológica, outsourcing de servicios, metodologías para el desarrollo de proyectos...

## BLOQUE II –EL NEGOCIO DIGITAL EN PROFUNDIDAD

### 4. FUNDAMENTOS DEL MARKETING ONLINE

Introducción al marketing integral, marketing digital, definición de target, estrategias de creación de contenidos, plataforma web...

### 5. CREATIVIDAD Y PUBLICIDAD ONLINE / DISPLAY

Estrategia creativa, construcción de marcas online, tecnologías para la publicidad online, RTB, convergencias medios on/off...

### 6. ESTRATEGIA EN BUSCADORES

SEO, SEM, nuevas tendencias...

### 7. MEDICIÓN, OPTIMIZACIÓN Y FIDELIZACIÓN

Fuentes de información, métricas clave, medición de audiencias, formas de medir el ROI...

## **BLOQUE III – ¿DÓNDE MÁS ESTÁ MI CLIENTE?**

### **8. MOBILE Y NUEVAS PLATAFORMAS**

Introducción a la tecnología móvil, mobile marketing y advertising, geolocalización, realidad aumentada, apps y widgets...

### **9. SOCIAL MEDIA MARKETING**

Tipos de medios sociales, estrategia social y viral, creatividad social, métricas sociales, tecnología social...

### **10. E-COMMERCE**

Introducción al comercio electrónico, plataformas de comercio electrónico, medios de pago online, atención al cliente, KPIS de gestión y control...

### **11. SISTEMAS DE INFORMACIÓN EMPRESARIALES**

Plataforma tecnológica, CRM, Business intelligence...

### **12. ENTORNO LEGAL Y MARCO JURÍDICO**

Fundamentos jurídicos en Internet, LOPD, derecho aplicado al E-Commerce, privacidad...